

Lista di controllo: pubblicare con successo un annuncio immobiliare

Titolo dell'annuncio

Dedichi particolare attenzione al titolo del suo annuncio. Il titolo compare nell'elenco dei risultati, nella visualizzazione dettagliata dell'annuncio e nell'abbonamento di ricerca e deve indurre l'utente a leggere l'annuncio.

- Dare risalto alle caratteristiche salienti dell'oggetto
- Scegliere un titolo accattivante che susciti interesse per l'annuncio
- Non ripetere le informazioni standard (numero di stanze, tipo di oggetto, ecc.) nel titolo; questi dettagli vengono in ogni caso visualizzati nell'elenco dei risultati

Indirizzo

- Indicare l'indirizzo completo ed esatto (per la planimetria/ricerca per vista aerea)
- Controllare che l'indirizzo non contenga errori di battitura

Descrizione dell'annuncio

- Redigere una descrizione concisa e di facile lettura
- Evitare abbreviazioni e parole straniere
- Citare le informazioni più importanti all'inizio
- Evitare le ripetizioni
- Ordine consigliato delle informazioni:
 - Ripartizione dell'alloggio (doccia/WC separati, bagno/WC, ecc.)
 - Dimensione dei locali (in m²)
 - Dotazioni di cucina e bagno (lavastoviglie, piano cottura in vetroceramica, ecc.)
 - Tutti i pavimenti (laminato, parquet, moquette, ecc.)
 - Particolarità (caminetto, terrazza, ecc.)
 - Ambiente circostante (parco giochi, lago, ecc.)
- Nel caso di un oggetto in affitto, indicare se nel canone di locazione è compreso un garage o un parcheggio; in alternativa, indicare il supplemento al quale può essere affittato un posto auto

Foto

- Le foto aumentano l'attrattiva dell'oggetto
- Accertarsi che le foto siano di buona qualità (max. 8 MB o 800x800 pixel)
- Sequenza consigliata:
 - Prima foto grande nell'annuncio: scegliere una vista esterna d'effetto (la prima foto appare
- nell'elenco dei risultati)
 - Possibilmente, come prima foto non utilizzare la pianta dell'alloggio

- Altre foto: varie inquadrature dell'interno (cucina, soggiorno, bagno, ecc.)
- Scattare le foto esterne in una giornata di bel tempo

- Prima di scattare le foto dell'interno, mettere in ordine l'abitazione, rimuovere gli oggetti di valore.
- Se si utilizzano foto scansionate: scansionare le foto selezionando l'opzione true color o foto a colori
- Formato file JPEG, GIF o PNG
- Attenzione: non renda facile la vita ai ladri. Si accerti che nelle foto non appaiano oggetti di valore,
- auto costose, ecc.

Piante

- Per la scansione delle piante, selezionare la scala in grigio
- Attenzione: le piante devono essere ben leggibili in Internet

Informazioni aggiuntive e sulle distanze

- Indicare le caratteristiche peculiari dell'oggetto nelle informazioni aggiuntive (ad es. ascensore, animali domestici ammessi, adatto per bambini, ecc.)
- Fornire possibilmente tutte le informazioni sulle distanze; queste costituiscono indicazioni importanti per l'interessato

Documenti e filmati

All'annuncio possono essere allegati anche

- una documentazione, ad es. una descrizione dell'immobile, una documentazione di vendita o le piante come documento .doc o .pdf
- e/o un filmato (formati consentiti: mpeg/mpg/mov/avi/rpm/wmv/mp4/flv)
- I filmati possono essere caricati mediante YouTube (max. 15 min.)